

AKTIO aclara senda de crecimiento de doble dígito tras integración con Ingram Micro

De la mano de una cadena de valor agregado amplificadas, cercanía con más de 600 canales top y el nuevo respaldo adquirido, hay una gran oportunidad de operación en Colombia.

Bogotá, 20 de junio de 2016.- AKTIO ha pasado de ser una empresa del Grupo ACAO a integrarse con Ingram Micro, el más grande mayorista de TI del mundo, que en Colombia, ha reportado un crecimiento anual de 83 por ciento, consolidando así la subsidiaria de más rápido crecimiento a escala mundial, por lo que este será un mercado de atención prioritaria.

“Apostamos por un crecimiento de 34% al cierre de 2016, que es un objetivo importante para nosotros como compañía, pero una inmensa responsabilidad siendo que ahora aportamos al crecimiento de Ingram Micro en Colombia y América Latina”, manifestó Daniel Torres, gerente de AKTIO by Ingram Micro en Colombia y Ecuador.

Para lograrlo, la marca ahora tendrá acceso a 600 canales Top en Colombia, a través de los cuales podrá ampliar su oferta de valor y servicio, que además ahora tiene el respaldo y portafolio de Ingram Micro unificado, al tiempo que incluye los servicios de postventa de Anovo como aliado estratégico para extender la oferta de valor en el mediano y largo plazo con un alcance que es nacional.

AKTIO está en Colombia desde 2008, mientras Ingram Micro realiza importaciones desde 1995, por lo que el conocimiento sumado de ambas marcas parece clave para hacer crecer una operación que ya de manera independiente estaba consolidada, por lo que ahora solo puede consolidarse y apuntar al cumplimiento de metas de alto nivel.

Las principales áreas de negocio en soluciones cubrirán las áreas de Captura de Datos y Puntos de Venta, Seguridad de la Información, Conectividad, Almacenamiento y Cloud, Analítica, IoT y Dispositivos.

“Haremos una gran apuesta por seguir creciendo en nuestros mercados principales a escala nacional, así como fortalecer nuestro alcance regional para ser aliados del crecimiento TI de nuestros aliados en el país de manera sólida e importante”, agregó Torres, quien destacó que los ejes de valor y volumen serán esenciales para ofertas dirigidas tanto a los sectores público como privado.

Hasta el momento la meta va con un cumplimiento de 100%, por lo que las expectativas sobre su realización en lo que resta del año son positivas.